

전업종 공통

제52차(2017년 기준) 중소기업 실태조사 조사표

조사대상 기간 : 인력활용실태는 2017. 12. 31일 기준,
 해외진출실태는 2017. 1. 1 ~ 12. 31 (1년간 실적)



승인번호
제 142001 호

* 업체 기재 사항이 아닙니다.

일련번호	지역	업체번호	산업분류	규모	비고
GEN_A_00	GEN_A_01	GEN_A_02	GEN_A_03	GEN_A_04	GEN_A_05

사업자등록번호

GEN_A_06

업체명	GEN_A_07	경영 조직	GEN_A_08	① 법인	② 개인
대표자	GEN_A_09 GEN_A_10 (①남, ②여)	대표자연령	GEN_A_11		년생
주업종	GEN_A_15	설립년도	GEN_A_16		년
전화번호	GEN_A_12	팩스번호	GEN_A_13		
소재지	GEN_A_14				
매출액	(2017년) GEN_A_17 백만원	수출비중	GEN_A_18	종사자수	GEN_A_19
과거 창업 경험	GEN_A_20 ① 최초 창업 ② 과거 창업 경험 있음 (현재 업체는 GEN_A_21 번째 창업)				

* 중소기업실태조사는 중소기업기본법 제21조 및 통계법 제17조에 의한 법정 지정통계입니다.

* 조사표에 기재된 내용은 통계법에 의하여 통계목적으로만 사용되며 비밀이 절대 보호됩니다.

안녕하십니까?

저희 중소기업중앙회에서는 중소기업기본법 제21조, 중소기업인력지원특별법 제7조, 통계법 제17조에 의거 중소벤처기업부와 공동으로 매년 중소기업실태조사를 실시하고 있습니다.

동 조사는 중소기업의 인력활용 및 해외진출 실태를 파악하여 정부의 중소기업지원정책 수립과 구조개선에 필요한 기초자료로 활용되오니 바쁘시더라도 꼭 응답하여 주시기 바랍니다. 본 조사에 대한 응답은 회사의 전반적인 현황을 잘 파악하고 계신 임원 또는 해당 부서의 부서장님께서 작성하여 주시면 감사하겠습니다.

본 조사는 기업의 인력활용실태, 해외진출실태의 2개 부문으로 구성되어 있습니다.

본 조사에 대한 문의사항은 아래 실사기관으로 연락해 주시기 바랍니다.

문의처	○○○○○○○○○○○○, 이메일 : ○○○@○○○.○○○ 전화 : ○○-○○○○-○○○○, 팩스 : ○○-○○○○-○○○○
-----	---



중소벤처기업부

KBIZ 중소기업중앙회

I 인력활용실태

1. 귀사가 신규인력 채용시 가장 중요하게 생각하는 요건은 무엇입니까? MAN_D_01 MAN_D_02

- | | | | |
|------------|-------------|------|---|
| ① 열정 | ② 전문지식 | ③ 인성 | ④ 학력 |
| ⑤ 관련분야 자격증 | ⑥ 장기근속 가능여부 | ⑦ 어학 | ⑧ 기타 (MAN_D_02_ETC) |

2. 귀사가 인력 채용시 가장 선호하는 경력수준은 무엇입니까? MAN_D_03

- | | | |
|---------------------|--------------------|--------------------|
| ① 신규직원(1년 미만 포함) | ② 경력직(1년 이상~3년 미만) | ③ 경력직(3년 이상~5년 미만) |
| ④ 경력직(5년 이상~10년 미만) | ⑤ 경력직(10년 이상) | |

3. 귀사가 신규인력 채용시 가장 선호하는 학력/학위수준은 어느 정도입니까? MAN_D_04

- | | | | |
|--------|----------|----------|-------------------|
| ① 고졸이하 | ② 전문대 졸업 | ③ 대학교 졸업 | ④ 대학원 졸업(석·박사 이상) |
|--------|----------|----------|-------------------|

4. 귀사가 인력채용시 학력별로 지급하는 평균 연봉은 얼마입니까? (해당학력 채용이 없는 경우 0 으로 기입)

	고 졸	전문대졸	대학졸	대학원졸
신 규 직	MAN_D_05 만원	MAN_D_06 만원	MAN_D_07 만원	MAN_D_08 만원
경 력 직	MAN_D_09 만원	MAN_D_10 만원	MAN_D_11 만원	MAN_D_12 만원

5. 귀사가 직원에 대해 실시하고 있는 교육·훈련의 주요 형태는 무엇입니까? MAN_D_13 14 15 16

- | | | |
|-----------------------|--------------------|--------------|
| ① 현장 사내교육(OJT) | ② 외부 전문가 초빙교육 | ③ 직업훈련기관에 위탁 |
| ④ 대학, 연구소 등 교육전문기관 위탁 | ⑤ 모바일, 온라인 등 사이버교육 | ⑥ 거래처 등에 파견 |
| ⑦ 실시하지 않음 | | |

6. 중소기업에 대한 인식개선이 가장 필요한 대상은 누구라고 생각하십니까? MAN_D_19

- | | | |
|------------|------------|---------------|
| ① 중소기업 근로자 | ② 대기업 근로자 | ③ 청소년(초·중·고생) |
| ④ 대학생 | ⑤ 취업준비 청년층 | ⑥ 학부모 |
| ⑦ 초·중·고 교사 | ⑧ 언론인 | |

7. 중소기업에 대한 인식개선을 위한 가장 효과적인 홍보 수단은 무엇이라 생각하십니까? MAN_D_20

- | | | |
|----------------------|----------------------|--|
| ① 공중파, 라디오 방송 등 언론매체 | ② 블로그, 페이스북 등 SNS서비스 | ③ 인식개선 교육 |
| ④ 온라인 배너광고 등 온라인 매체 | ⑤ 교사양성 대학교 교과목 편성 | ⑥ 기타(MAN_D_20_ETC) |

8. 중소기업에 대한 인식개선이 효과를 거두기 위해서는 어떤 내용을 중점적으로 홍보해야 한다고 생각하십니까?

MAN_D_21

- | | |
|-------------------|---|
| ① 중소기업 위상 및 경제기여도 | ② 중소기업의 장점, 개선된 근무환경 등 |
| ③ 성공한 중소기업 CEO | ④ 우수 중소기업 선정 |
| | ⑤ 기타 (MAN_D_21_ETC) |

9. 현재 청년층(고교·대학생)들의 중소기업에 대한 인식개선을 위해 수행하고 있는 「현장체험학습」의 실효성

제고를 위해 필요한 사항은 무엇이라고 생각하십니까? [MAN_D_22](#)

- | | |
|---------------------------------------|-------------------------|
| ① 우수 현장연수기업의 사업참여 | ② 전공과 연관된 연수업무 수행 |
| ③ 기업 담당자의 적정한 지도 | ④ 참여기업과 학생에 적정한 인센티브 부여 |
| ⑤ 기타 (MAN_D_22_ETC) | |

10. 귀사가 외국인근로자를 고용하는 이유는 무엇입니까? [MAN_D_23](#)

- | | | |
|--|--------------|-------------|
| ① 내국인 근로자 구인 곤란 | ② 인건비 절감 | ③ 인사관리의 편리성 |
| ④ 노조문제 걱정 불필요 | ⑤ 우수한 외국어 실력 | ⑥ 업무 전문성 |
| ⑦ 고용하고 있지 않음 [문12로 이동] | | |

11. 외국인 근로자 활용 시 애로사항은 무엇입니까? [MAN_D_24](#) [MAN_D_25](#)

- | | | | |
|---------------|----------------|----------------|--------------------------------------|
| ① 까다로운 신청절차 | ② 도입기간이 장시간 소요 | ③ 신규고용 허용인원 축소 | ④ 잦은 사업장 이동 |
| ⑤ 높은임금 및 복지요구 | ⑥ 짧은 고용기간 | ⑦ 언어소통 등 문화차이 | ⑧ 기타(MAN_D_25_ETC) |

12. 2017년 1년 동안 참여활용한 정부의 인력지원시책 중 도움된 시책은 무엇입니까? (해당사항 모두 V표)

- | | |
|--|--------------------------|
| ① 산업기능요원제도 | MAN_D_26 |
| ② 외국인력제도(고용허가제) | MAN_D_27 |
| ③ 특성화고·대학생 교육 후 채용연계제도(특성화고 인력양성사업, 기술사관 육성사업 등) | MAN_D_28 |
| ④ 인건비 보조제도(청년인턴제, 연구인력 인건비 보조, 고용유지지원금 등) | MAN_D_29 |
| ⑤ 재직자 직업훈련지원제도(중소기업연수원, 사업주능력개발지원, 중소기업훈련지원 등) | MAN_D_30 |
| ⑥ 고용환경개선제도(출퇴근버스 및 기숙사 등 투자시설비 일부 지원) | MAN_D_31 |
| ⑦ 도움이 되지 않음 | MAN_D_32 |
| ⑧ 활용한 적 없음 [문13으로 이동] | MAN_D_33 |

13. [문12에서 ⑧활용한 적 없음에 응답한 경우] 그 이유는 무엇입니까? [MAN_D_35](#)

- | | |
|--|--|
| ① 지원제도에 대해 알지 못했음 | |
| ② 자격요건이 되지 않아 신청 포기 | |
| ③ 신청서류, 신청절차 등이 복잡하여 신청 포기 | |
| ④ 신청에서부터 최종 지원까지 시간이 너무 길어 회사의 인력운용계획과 맞지 않음 | |
| ⑤ 실제 지원 금액이나 혜택이 기업수요에 비해 작았음 | |
| ⑥ 활용하고 싶으나, 원하는 사업유형이 없었음 (원하는 유형 : MAN_D_35_ETC) | |
| ⑦ 자체 해결 가능하므로 정부정책의 활용 필요성이 없었음 | |

14. 귀사가 시행하고 있는 근로복지제도는 무엇입니까? (해당사항 모두 V표) [MAN_D_41~MAN_D_49](#)

- | | | |
|--------------------|---|---|
| ① 출산휴가 41 | ② 유연근무제 (야간출퇴근, 탄력근무, 자택근무 등) 42 | ③ 직장어린이집 43 |
| ④ 육아휴직 44 | ⑤ 임신시 근로시간 단축 45 | ⑥ 여성휴게실, 수유실 46 |
| ⑦ 가족돌봄휴직 47 | ⑧ 대체인력활용제도 48 | ⑨ 기타 49 (49_ETC) |

III 해외진출실태

15. 귀사의 수출여부 및 수출방식은? [MAN_E_01](#)

- | | |
|------------------|------------------------------------|
| ① 직접수출 | ② 간접수출(대기업 납품, 무역상사 계약, 라이센스 계약 등) |
| ③ 직접수출 및 간접수출 병행 | ④ 내수기업(수출하지 않음) |

15-1. [문15에서 ①, ②, ③에 응답한 경우] 수출을 위한 전담부서 또는 전담인력 보유여부는? [MAN_E_02](#)

- | | | |
|------------------|------------------|-------|
| ① 전담 부서·인력 모두 보유 | ② 전담부서 없이 인력만 보유 | ③ 미보유 |
|------------------|------------------|-------|

15-2. [문15에서 ①, ②, ③에 응답한 경우] 수출하는데 가장 큰 애로사항은? [MAN_E_03](#)

- | |
|--|
| ① 대외수출 환경변화 (무역장벽, 경제활동 제재조치, 환율, 수출국 경제악화 등) |
| ② 수출입 자금 (무역보험, 무역금융, 해외진출 현지법인 등의 시설자금 조달애로 등) |
| ③ 수출입 실무 (FTA활용, 통관, 대금회수 및 지적재산권 분쟁, 물류, 실무서류, 실무인력 부족, 현지법률·세금 등 제도) |
| ④ 해외마케팅 (시장정보, 바이어정보, 마케팅 인력부족, 해외마케팅 비용 및 방법) |
| ⑤ 경쟁력 (가격, 품질, 디자인) |
| ⑥ 기타 (MAN_E_03_ETC) |

16. [문15에서 ④에 응답한 경우] 향후 해외진출 계획여부 및 그 시기는? [MAN_E_04](#)

- | |
|--|
| ① 있다 (MAN_E_05) <input type="checkbox"/> 1년이내 <input type="checkbox"/> 1~3년이내 <input type="checkbox"/> 3~5년이내 <input type="checkbox"/> 5년이후) ② 없다 |
|--|

17. 향후 3년 이내 신규로 해외진출을 계획하고 있다면, 진출유형별 해당지역은? (해당지역 모두 기재)

해외수출	MAN_E_06 ~ MAN_E_15	해외투자	MAN_E_16 ~ MAN_E_25
----------------------	-------------------------------------	----------------------	-------------------------------------

- | | | | | |
|-------------------|------|-----------------|--------|-----------|
| ① 중국 | ② 일본 | ③ 아시아(중국,일본 제외) | ④ 중동 | ⑤ 러시아·CIS |
| ⑥ 유럽(러시아, CIS 제외) | ⑦ 북미 | ⑧ 중남미 | ⑨ 아프리카 | ⑩ 오세아니아 |

* 해외투자 : 해외직접투자, 현지 법인 또는 지사설립, 현지 회사 인수 등 해외에서 경영활동을 영위하는 것

18. [수출실적이 있거나 향후 해외진출계획이 있는 기업만 응답]

중소기업의 수출촉진을 위해 정부에 바라는 사항은? (해당사항 모두 V표) [MAN_E_26 ~ MAN_E_34](#)

- | | | |
|-------------------------|---------------------|--------------------------------------|
| ① 신용보증확대 등 무역금융 지원 | ② 전시회, 박람회 참여시 자금지원 | ③ 수출전문인력 지원 |
| ④ FTA, 해외시장 등 관련정보제공 지원 | ⑤ 원스톱 수출지원시스템 마련 | ⑥ 무역실무교육 개최 |
| ⑦ 통관절차 등 현지국 통관애로해소 지원 | ⑧ 개별기업 맞춤형 컨설팅 지원 | ⑨ 기타(MAN_E_34_ETC) |

- 끝까지 응답해 주셔서 진심으로 감사드립니다 -

응 답 자			
성 명	R1	소속부서	R2
직 위	R3	전화번호	R4

■ 조사자 성명 : [R5](#) (인) ■ 조사책임자 성명 : [R6](#) (인)