

제52차(2017년 기준) 중소기업 실태조사 조사표

조사대상 기간 : 인력활용실태는 2017. 12. 31일 기준,
 해외진출실태는 2017. 1. 1 ~ 12. 31 (1년간 실적)



승인번호
제 142001 호

※ 업체 기재 사항이 아닙니다.

일련번호	지역	업체번호	산업분류	규모	비고
GEN_A_00	GEN_A_01	GEN_A_02	GEN_A_03	GEN_A_04	GEN_A_05

사업자등록번호	GEN_A_06
---------	----------

업체명	GEN_A_07	경영조직	GEN_A_08 ① 법인 ② 개인		
대표자	GEN_A_09 GEN_A_10 (①남, ②여)	대표자연령	GEN_A_11	년생	
주업종	GEN_A_15	설립년도	GEN_A_16	년	
전화번호	GEN_A_12	팩스번호	GEN_A_13		
소재지	GEN_A_14				
매출액	(2017년) GEN_A_17 백만원	수출비중	GEN_A_18	종사자수	GEN_A_19
과거창업경험	GEN_A_20 ① 최초 창업 ② 과거 창업 경험 있음 (현재 업체는 GEN_A_21 번째 창업)				

※ 중소기업실태조사는 중소기업기본법 제21조 및 통계법 제17조에 의한 법정 지정통계입니다.
 ※ 조사표에 기재된 내용은 통계법에 의하여 통계목적으로만 사용되며 비밀이 절대 보호됩니다.

안녕하십니까?

저희 중소기업중앙회에서는 중소기업기본법 제21조, 중소기업인력지원특별법 제7조, 통계법 제17조에 의거 중소벤처기업부와 공동으로 매년 중소기업실태조사를 실시하고 있습니다.

동 조사는 중소기업의 인력활용 및 해외진출 실태를 파악하여 정부의 중소기업지원정책 수립과 구조개선에 필요한 기초자료로 활용되오니 바쁘시더라도 꼭 응답하여 주시기 바라며, 본 조사에 대한 응답은 회사의 전반적인 현황을 잘 파악하고 계신 임원 또는 해당 부서의 부서장님께서 작성하여 주시면 감사하겠습니다.

본 조사는 기업의 인력활용실태, 해외진출실태의 2개 부문으로 구성되어 있습니다.

본 조사에 대한 문의사항은 아래 실사기관으로 연락해 주시기 바랍니다.

문의처

○○○○○○○○○○, 이메일 : ○○○@○○○.○○○
 전화 : ○○-○○○○-○○○○, 팩스 : ○○-○○○○-○○○○



I 인력활용실태

1. 귀사가 신규인력 채용시 가장 중요하게 생각하는 요건은 무엇입니까? MAN_D_01 MAN_D_02

- ① 열정 ② 전문지식 ③ 인성 ④ 학력
- ⑤ 관련분야 자격증 ⑥ 장기근속 가능여부 ⑦ 어학 ⑧ 기타 (MAN_D_02_ETC)

2. 귀사가 인력 채용시 가장 선호하는 경력수준은 무엇입니까? MAN_D_03

- ① 신규직원(1년 미만 포함) ② 경력직(1년 이상~3년 미만) ③ 경력직(3년 이상~5년 미만)
- ④ 경력직(5년 이상~10년 미만) ⑤ 경력직(10년 이상)

3. 귀사가 신규인력 채용시 가장 선호하는 학력/학위수준은 어느 정도입니까? MAN_D_04

- ① 고졸이하 ② 전문대 졸업 ③ 대학교 졸업 ④ 대학원 졸업(석·박사 이상)

4. 귀사가 인력채용시 학력별로 지급하는 평균 연봉은 얼마입니까? (해당학력 채용이 없는 경우 0 으로 기입)

	고 졸	전문대졸	대학졸	대학원졸
신 규 직	MAN_D_05 만원	MAN_D_06 만원	MAN_D_07 만원	MAN_D_08 만원
경 력 직	MAN_D_09 만원	MAN_D_10 만원	MAN_D_11 만원	MAN_D_12 만원

5. 귀사가 직원에 대해 실시하고 있는 교육·훈련의 주요 형태는 무엇입니까? MAN_D_13 14 15 16

- ① 현장 사내교육(OJT) ② 외부 전문가 초빙교육 ③ 직업훈련기관에 위탁
- ④ 대학, 연구소 등 교육전문기관 위탁 ⑤ 모바일, 온라인 등 사이버교육 ⑥ 거래처 등에 파견
- ⑦ 실시하지 않음

6. 중소기업에 대한 인식개선이 가장 필요한 대상은 누구라고 생각하십니까? MAN_D_19

- ① 중소기업 근로자 ② 대기업 근로자 ③ 청소년(초·중·고생)
- ④ 대학생 ⑤ 취업준비 청년층 ⑥ 학부모
- ⑦ 초·중·고 교사 ⑧ 언론인

7. 중소기업에 대한 인식개선을 위한 가장 효과적인 홍보 수단은 무엇이라 생각하십니까? MAN_D_20

- ① 공중파, 라디오 방송 등 언론매체 ② 블로그, 페이스북 등 SNS서비스 ③ 인식개선 교육
- ④ 온라인 배너광고 등 온라인 매체 ⑤ 교사양성 대학교 교과목 편성 ⑥ 기타(MAN_D_20_ETC)

8. 중소기업에 대한 인식개선이 효과를 거두기 위해서는 어떤 내용을 중점적으로 홍보해야 한다고 생각하십니까?

MAN_D_21

- ① 중소기업 위상 및 경제기여도 ② 중소기업의 장점, 개선된 근무환경 등
- ③ 성공한 중소기업 CEO ④ 우수 중소기업 선정 ⑤ 기타 (MAN_D_21_ETC)

