

제50차(2016년도) 중소기업 실태조사 조사표

조사대상 기간 : (Ⅰ. 인력활용실태) 는 2015. 12. 31일 기준,
(Ⅱ. 해외진출실태) 는 2015. 1. 1 ~ 12. 31 (1년간 실적)



승인(협의)번호
제 14201 호

※ 업체 기재 사항이 아닙니다.

업체번호 ID	지역	산업분류	규모	비고
GEN_A_02	GEN_A_01	GEN_A_03	GEN_A_04	GEN_A_05

사업자등록번호		GEN_A_06		
업 체 명	GEN_A_07	경 영 조 직	GEN_A_08 (① 법 인 ② 개 인)	
대 표 자	GEN_A_09 GEN_A_10 (①남, ②여)	대표자연령	GEN_A_11	년생
주 업 종	GEN_A_15	설 립 년 도	GEN_A_16	년
전 화 번 호	GEN_A_12	팩 스 번 호	GEN_A_13	
소 재 지	GEN_A_14			
매 출 액	GEN_A_17 천원	수 출 비 중	GEN_A_18 %	종 사 자 수 GEN_A_19 명

※ 중소기업실태조사는 중소기업기본법 제21조 및 통계법 제17조에 의한 법정 지정통계입니다.

※ 조사표에 기재된 내용은 통계법에 의하여 통계목적으로만 사용되며 비밀이 절대 보호됩니다.

안녕하십니까?

저희 중소기업중앙회에서는 중소기업기본법 제21조, 중소기업인력지원특별법 제7조, 통계법 제17조에 의거 중소기업청과 공동으로 매년 중소기업실태조사를 실시하고 있습니다.

동 조사는 중소기업의 인력활용 및 해외진출 실태를 파악하여 정부의 중소기업지원정책 수립과 구조개선에 필요한 기초자료로 활용되오니 바쁘시더라도 꼭 응답하여 주시기 바라 오며, 본 조사에 대한 응답은 회사의 전반적인 현황을 잘 파악하고 계신 임원 또는 해당 부서의 부서장님께서 작성하여 주시면 감사하겠습니다.

본 조사는 기업의 I.인력활용실태, II.해외진출실태의 2개 부문으로 구성되어 있습니다.

본 조사에 대한 문의사항은 아래 실사기관으로 연락해 주시기 바랍니다.

문의처

○○○○○○○○○○○, 이메일 : ○○○@○○○.○○○
전화 : ○○-○○○○-○○○○, 팩스 : ○○-○○○○-○○○○



중소기업청

KBIZ 중소기업중앙회

I. 인력활용실태

1. 귀사가 신규인력 채용시 가장 중요하게 생각하는 요건은 무엇입니까? MAN_D_01 MAN_D_02

- ① 열정 ② 전문지식 ③ 인성 ④ 학력
 ⑤ 관련분야 자격증 ⑥ 장기근속 가능여부 ⑦ 어학 ⑧ 기타(MAN_D_02_ETC)

2. 귀사가 인력 채용시 가장 선호하는 경력수준은 무엇입니까? MAN_D_03

- ① 신규직원 ② 경력직(2년이상~5년미만) ③ 경력직(5년이상~10년미만) ④ 경력직(10년 이상)

3. 귀사가 신규인력 채용시 가장 선호하는 학력/학위수준은 어느 정도입니까? MAN_D_04

- ① 고졸이하 ② 전문대 졸업 ③ 대학교 졸업 ④ 대학원 졸업(석·박사 이상)

4. 인력채용시 지급하는 평균 연봉은 어느 정도입니까?

학력별	신규직	경력직	보 기	① 1,500만원 미만
고 졸	MAN_D_05	MAN_D_09		② 1,500~2,000만원 미만
전 문 대 졸	MAN_D_06	MAN_D_10		③ 2,000~2,500만원 미만
대 학 졸	MAN_D_07	MAN_D_11		④ 2,500~3,000만원 미만
대 학 원 졸	MAN_D_08	MAN_D_12		⑤ 3,000만원 이상

5. 귀사가 직원에 대해 실시하고 있는 교육·훈련의 주요 형태는 무엇입니까? MAN_D_13 14 15 16

- ① 현장 사내교육(OJT) ② 외부 전문가 초빙교육 ③ 직업훈련기관에 위탁
 ④ 대학, 연구소 등 교육전문기관 위탁 ⑤ 모바일, 온라인 등 사이버교육 ⑥ 거래처 등에 파견
 ⑦ 실시하지 않음 [☞ 문5-1로 이동]

5-1. [문5에서 ⑦실시하지 않음에 응답한 경우] 교육·훈련을 실시하지 않는 그 이유는 무엇입니까? MAN_D_17 18

- ① 유능한 외부 위탁교육기관의 부재 ② 효과적인 교육 프로그램 부재 ③ 교육훈련 관련 정보부족
 ④ 경영진의 무관심 ⑤ 직원들의 무관심 ⑥ 예산부족
 ⑦ 업무공백 우려 ⑧ 업종 특성상 교육·훈련 불필요 ⑨ 기타 (MAN_D_18_ETC)

6. 중소기업에 대한 인식개선이 가장 필요한 대상은 누구라고 생각하십니까? MAN_D_19

- ① 중소기업 근로자 ② 대기업 근로자 ③ 청소년(초·중·고생)
 ④ 대학생 ⑤ 취업준비 청년층 ⑥ 학부모
 ⑦ 초·중·고 교사 ⑧ 언론인

7. 중소기업에 대한 인식개선을 위한 가장 효과적인 홍보 수단은 무엇이라 생각하십니까? MAN_D_20

- ① 공중파, 라디오 방송 등 언론매체 ② 블로그, 페이스북 등 SNS서비스 ③ 인식개선 교육
 ④ 교사양성 대학교(교대, 교원대, 사범대 등) 교과목 편성 ⑤ 기타 (MAN_D_20_ETC)

8. 중소기업에 대한 인식개선이 효과를 거두기 위해서는 어떤 내용을 중점적으로 홍보해야 한다고 생각하십니까? MAN_D_21

- ① 중소기업 위상 및 경제기여도 ② 중소기업의 장점, 개선된 근무환경 등
 ③ 성공한 중소기업 CEO ④ 우수 중소기업 선정 ⑤ 기타 (MAN_D_21_ETC)

II. 해외진출실태

16. 귀사의 수출여부 및 수출방식은? **MAN_E_01**

- ① 직접수출
- ② 간접수출(대기업 납품, 무역상사 계약, 라이선스 계약 등)
- ③ 직접수출 및 간접수출 병행
- ④ 내수기업(수출하지 않음)

16-1. [문16에서 ①,②,③에 응답한 경우] 수출을 위한 전담부서 또는 전담인력 보유여부는? **MAN_E_02**

- ① 전담 부서·인력 모두 보유
- ② 전담부서 없이 인력만 보유
- ③ 미보유

16-2. [문16에서 ①, ②, ③에 응답한 경우] 수출하는데 가장 큰 애로사항은? **MAN_E_03**

- ① 대외수출 환경변화 (무역장벽, 경제활동 제재조치, 환율, 수출국 경제악화 등)
- ② 수출입 자금 (무역보험, 무역금융, 해외진출 현지법인 등의 시설자금 조달애로 등)
- ③ 수출입 실무 (FTA활용, 통관, 대금회수 및 지재권 분쟁, 물류, 실무서류, 실무인력 부족, 현지법률·세금 등 제도)
- ④ 해외마케팅 (시장정보, 바이어정보, 마케팅 인력부족, 해외마케팅 비용 및 방법)
- ⑤ 경쟁력 (가격, 품질, 디자인)
- ⑥ 기 타 (**MAN_E_03_ETC**)

17. [문16에서 ④에 응답한 경우] 향후 해외진출 계획여부 및 그 시기는? **MAN_E_04**

- ① 있다 (1년 이내 1~3년 이내 3~5년 이내 5년 이후 **MAN_E_05**)
- ② 없다

18. 향후 3년 이내 신규로 해외진출을 계획하고 있다면, 진출유형별 해당지역은?(해당지역 모두 기재)

해외수출 **MAN_E_06 ~ MAN_E_15**

해외투자 **MAN_E_16 ~ MAN_E_25**

- ① 중국
- ② 일본
- ③ 아시아(중국,일본 제외)
- ④ 중동
- ⑤ 러시아-CIS
- ⑥ 유럽(러시아, CIS 제외)
- ⑦ 북미
- ⑧ 중남미
- ⑨ 아프리카
- ⑩ 오세아니아

* 해외투자 : 해외직접투자, 현지 법인 또는 지사설립, 현지 회사 인수 등 해외에서 경영활동을 영위하는 것

19. [수출실적이 있거나 향후 해외진출계획이 있는 기업만 응답]

중소기업의 수출촉진을 위해 정부에 바라는 사항은?(해당사항 모두 V표) **MAN_E_26 ~ MAN_E_34**

- ① 신용보증확대 등 무역금융 지원
- ② 전시회, 박람회 참여시 자금지원
- ③ 수출전문인력 지원
- ④ FTA, 해외시장 등 관련정보제공 지원
- ⑤ 원스톱 수출지원시스템 마련
- ⑥ 무역실무교육 개최
- ⑦ 통관절차 등 현지국 통관애로해소 지원
- ⑧ 개별기업 맞춤형 컨설팅 지원
- ⑨ 기타(**MAN_E_34_ETC**)

- 끝까지 응답해 주셔서 진심으로 감사드립니다 -

응답자			
성명	R1	소속부서	R2
직위	R3	전화번호	R4

■ 조사자 성명 : R5 (인) ■ 조사책임자 성명 : R6 (인)